



中国(武汉)商用密码应用主题展暨发展论坛

China (Wuhan) Commercial Password Application Theme Exhibition and Development Forum

2025年6月26-28日 武汉国际博览中心

强化商用密码 开启商业安全新时代

28+
国家和地区

350+
参展企业

24000m²
展出面积

30000人
专业观众

AI



目录

catalogue

本届概况

展览展示

论坛活动

同期活动

推广宣传

2025武汉商用密码应用主题展及高质量发展论坛

组织单位

organizational unit



密码展介绍

《网络安全法》《密码法》等法律法规出台，商用密码产业引导政策颁布，国务院常务会议审议通过《商用密码管理条例(修订草案)》，规范应用管理，督促平台企业保护用户密码。受数字化新模式带动，商用密码在重要领域需求增长，在新兴领域作用凸显。密码是网络空间安全的关键核心技术，将向各领域渗透融合，与“加快建设网络强国 数字中国”“加强个人信息保护”同频共振，商用密码产业迎来广阔发展机遇。

协会介绍

湖北省网络和数据安全协会(下称协会)，经湖北省网信办、湖北省公安厅和湖北省民政厅批准，于2013年3月注册成立，是湖北省信息安全领域唯一具有独立法人资格的专业性社会团体，业务主管部门是湖北省网信办和湖北省公安厅。协会发展至今，吸纳会员单位一百余家，协会设立秘书处、会员服务部、培训中心，为本省互联网企业发展作出了积极的推动和互联作用。为了更好的服务会员单位，协会正筹备设立三个专业委员会(包括等保测评、游戏、法律)和六个信息中心(包括安全产品备案、渗透、攻防、安全员培训、信息通报、应急处置)

指导单位 (拟)

湖北省委网信办
湖北省国安局
湖北省公安厅
湖北省数据局

主办单位

湖北省网络和数据安全协会
湖北省网络空间安全协会
湖北省互联网业联合会
湖北省软件企业协会

协办单位

中国网络空间安全协会
中国计算机协会
中国互联网协会
北京网络空间安全协会
江苏省网络空间学会

协办单位

云安全联盟大中华区
武汉安防协会
武汉网络安全协会
湖北省安防协会
湖北省通信行业协会
广州市网络空间协会

承办单位：上海杰程国际展览有限公司

湖北省网络和数据安全协会

背景和目的

Background and purpose



商用密码(Commercial password)

随着信息技术的飞速发展，网络安全威胁日益严峻。商用密码作为保障信息安全的重要手段，其重要性愈发凸显。同时，国家对网络安全和信息保护的重视程度不断提高，出台了一系列相关政策法规，推动商用密码产业的发展。。



全球领先的商用密码及应用盛会----本次活动将吸引湖北省内的参展商和参观商。

特色鲜明展与会结合----将展与会有机结合在一起，既可观展又可面对面和专家交流，保证所有来宾一次出行，多种收获，全力打造行业超级盛会；

配套活动丰富---专题论坛及中小企业专场，新技术发布会，供需对接会等。

展示商用密码领域的最新技术、产品和解决方案，促进技术交流与合作。提升社会各界对商用密码的认知和重视程度，普及密码知识和应用。为商用密码相关企业提供展示平台，拓展市场渠道，推动产业发展。促进产学研用结合，加速创新成果转化。加强行业内的沟通与协作，共同应对网络安全挑战，保障国家信息安全和经济社会的稳定运行。

举办宗旨----坚持科技创新，引领产业健康发展；紧扣产业热点，展示前沿技术和成果；营造产业健康生态，构建年度企业家聚会平台；开放合作，不断提升展会的规模化、专业化、品牌化水平；利用区位优势，助推世界级产业集群建设。

展示与内容

Display and Content



展位和价格

Exhibition and Pricing



标准展位费用包括：场地费、2.5米高围板、咨询桌一张、椅子两把、展位照明、220V电源插座（限500W以内用电）、楣板、保安服务、展位清洁服务、会议资料、门票等。

光地展台费用包括：仅包括展出场地、保安服务、展位清洁服务、不含其他配置。

参展项目	规格及要求	国内企业（标准）	国内企业（豪华）
标准展位	3m × 3m	展台11800元/个	展台13800元/个
光地展台	36m ² 起订	1280元/m ²	1280元/m ²



金盾检测
JINDUN EVAL

参展企业 (拟)

EXHIBITORS (PROPOSED)



2025武汉商用密码应用主题展组委会重点邀请部分参展企业



论坛安排

FORUM ARRANGEMENT



主论坛+2主题论坛

论坛共设置1场主论坛，2场主题论坛和2场同期主题论坛组成，现场邀请了来自主管商用密码的湖北省，市级领导、行业协会主管领导、业界专家学者、头部企业高层等近百位，通过视频篇章、主题报告、主题演讲、高峰对话等方式，研读商用密码发展政策，分享商用密码建设成果，探寻产业发展走向，汇众智擘画商用密码未来新篇章。

商用密码护航数字经济新发展论坛
密码技术在业务场景中的融合应用
与创新发展的论坛
人工智能对商用密码的机遇与挑战
商用密码高性能技术创新发展论坛
商用密码在网络安全中的应用会议



论坛邀请来自世界各地的政府代表、专家学者、重点科研机构人员、知名企业高层等智慧精英共聚一堂，共同探讨数字化创新技术为城市所带来的智能化变革，加强全球智慧城市创新建设案例的交流，思想碰撞，学习行业最佳实践，促进政府、企业、科研以及金融届之间的对接，为行业发展提供专业化、全景式的服务平台，为数字中国建设助力



同期活动

Simultaneous activities

商用密码应用高质量发展论坛

主旨论坛

赞助和其他

论坛主讲单位（排名不分先后）：湖北省网络和数据安全协会、湖北省密码管理局、湖北省互联网业联合会、湖北省软件行业协会、中国网络空间安全协会、中国计算机协会、中国互联网协会、湖北省通信行业协会湖北省安防协会、武汉安防协会、武汉网络安全协会。



论坛项目	中国企业	境外企业	场 次
主论坛费用	18000元	3000美元	30分钟/场
分论坛费用	15000元	2600美元	20分钟/场
论坛配置	会议室	投影仪 话筒	矿泉水签到桌

赞助分类	大会总冠名	铂金赞助单位	黄金赞助单位	白银赞助单位
补偿细则	58万元	38万元	22万元	12万元
1.授予XXX称号，列入博览会组织机构，单位名称标识出现在博览会对外宣传及开幕式背景板上；	授予总冠名称号	授予铂金赞助单位称号	授予黄金赞助单位称号	授予白银赞助单位称号
2.单位领导以特邀嘉宾身份出席博览会有关活动，并致辞；	致辞	出席	出席	
3.单位外宣新材料博览会宣传册、手提袋、会刊论坛资料等一并发放；				
4.拥有博览会参展证、参观证和论坛证套图广告发布权(尺寸高140mm×宽100mm)；	参展证参会凭证	论坛证论坛凭证	参会刊封面	
5.单位企业形象、产品及服务等在博览会网站醒目位置建立链接；				
6.单位获博览会最佳展位位置(特展区)；	180平方米	126平方米	72平方米	36平方米
7.博览会期间免费提供技术演讲或产品推介会(一小时)20分钟，并协助单位邀请重要嘉宾；				
8.博览会会刊中，提供指定为单位名称宣传；	会刊封面	会刊内版	会刊内版	会刊内页
9.博览会观众通道、论坛入口等重要位置设置展位广告；	2米高3m×宽4m	1.8米高3m×宽4m	1.2米高2.5m×宽3m	
10.博览会手机设为单位指定宣传画面(尺寸高150mm×宽300mm)；				
11.博览会会场展位设置名牌标三单位名称标识并突出编号；				
12.博览会特刊等重要资料冠名单位冠名；				
13.邀请知名媒体对负责人进行专访；				
14.大会贵宾享有其他服务，其他事项另行协商。				

2025商用密码高质量发展论坛是网络信息安全博览会的重要组成部分之一，同时也是网安展三十余场活动中唯一聚焦商用密码领域专业的行业论坛活动



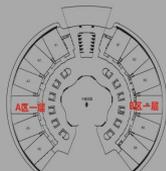
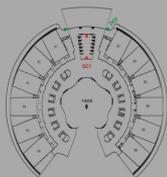
会刊/展场广告

journal advertisement

>> 展馆一层广告 ADVERTISEMENT SERVICE MANUAL

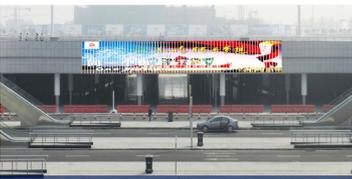
DC 交通枢纽三面翻广告

规格: (DC1)35m(宽)x3.6m(高)
(DC2)13m(宽)x4.5m(高)
地点: 汉阳站出入口随黄公文都路匝道旁
数量: 4幅
价格: 面议



DD 展馆一层灯箱广告

规格: 单幅5m | 宽 | x2.2m | 高 |
数量: A区 候车区 106幅 展览区 34幅
B区 候车区 106幅 展览区 33幅
共计276幅
地点: A区—一层 B区—一层
价格: 2000元/幅/含税
备注: 含制作安装费



会刊(Proceedings)会刊是展览会的永久纪念，也是专业买家的采购手册和指南，充分利用展览会会刊的长期宣传作用，投放广告将会起到意想不到的良好效果。

版面	价格	版面	价格	版面	价格
文字整版	3000元	扉页	18000元	封三	22000元
黑白内页	4000元	封二	24000元	封面	38000元
彩色内页	8000元	封底	30000元	跨版彩页	15000元

云计算的密码应用

APPLICATION OF PASSWORD





宣传推广 Publicity promotion

2025中国（武汉）国际网络与数据安全博览会将迎来众多媒体记者参与报道大会盛况。其中包括中央电视台、新华社、人民日报、经济日报、光明日报、证券时报、科技日报、武汉电视台、湖北电视台、晚报、日报、大公报、凤凰卫视、时代周刊亚洲版等海内外主流平面媒体以及网易、硅谷动力、天极网、新浪、搜狐、腾讯等网络专业媒体，借助大会的广泛媒体资源，参展企业能获得最深入、全面的宣传效果。



中央媒体

人民日报社 | 新华社 | 中央广播电视总台 | 求是杂志社 | 光明日报社 | 经济日报社 | 中国日报社 | 科技日报社 | 中国新闻社 | 中国青年报社



网络媒体

新浪网 | 搜狐网 | 凤凰网 | 新华网 | 360 | 雷鋒网 | 虎味 | 界面 | ZAKER | 认媒体等



省市媒体

楚天都市报 | 楚天金报 | 湖北日报 | 武汉晨报 | 武汉晚报 | 黄石日报 | 黄石广播电视报 | 东楚晚报 | 三峡商报 | 十堰晚报 | 荆州日报 | 随州日报 | 恩施日报等



海外媒体

大公文汇 | 香港商报 | 香港经济导报 | 路透社 | 美联社 | 加拿大教学期刊 | 美国先驱日报 | 欧洲财政公报 | Seeking Alpha | PR Newswire | Morningstar



自媒体传播

新闻发布会 | 媒体专访 | 新闻策划和推荐等



新媒体推广

APP互动 | ROI宣传 | 微信 | 微博 | 知乎互动 | 门户网站和微信公众号运营等



媒体综合宣传

主流媒体报道 | 国内外知名媒体 | 专业网站 | 电视台 | 电台 | 报纸杂志网络媒（体报道 | 各大搜索引擎关键词搜索推广等



广告发布

线上如国内外知名媒体 | 网站 | 微信 | 微博 | qq等 | 线下如地铁公交 | 电视场 | 楼宇开屏 | 孵化路 | 产业园



地推活动策划

新闻发布会 | 国内城市宣传推介及对接 | 校园活动 | 同展展览 | 会议推广 | 专业协会推广 | 现场项目路演活动等



主题宣传策划

大会前、中、后期宣传策划方案 | 热点话题采访 | 人物专访 | 会场新闻采访安排 | 口播录制系列活动等



数据库推广

数据库推广

观众邀请

AUDIENCE INVITATION



邀请方式

- 1.由主办单位向相关网站、合作机构、政府机构及行业协会等目标受众发出 邀请函
- 2.根据历届相关行业展会数据所积累的庞大数据库资源, 向专业目标观众定向发出邀请信
- 3.通过合作机构及支持媒体, 对其专业观众数据发出定向邀请
- 4.利用大会官方网站、微博、微信进行宣传推广及线上注册
- 5.在湖北省内各类ICT主流媒体和网络媒体上刊登广告宣传, 进行新闻报道
- 6.通过大会合作媒体进行展会活动专题推广
- 7.以多种互动形式向目标群体发出邀请, 及时传播大会相关动态
(如E-letter、DM、Call Center等)

将进行高质量的观众邀请, 通过系统的展会媒体宣传、网络推广、线上线下的配套系列活动、广告发布等形式, 吸引招募专业观众, 让专业的客户群体与企业能够面对面交流。

邀请来源

目标观众将涵盖政府、公安、金融、建筑、交通、物流、电力、工商、媒体等各行各业的国内外商会、协会、学会、贸易团体、集团用户、个人等。职位涉及IT总监、移动开发总监/经理、市场总监、移动业务总监、CIO、CEO、CTO、信息产品经理、企业架构、师等类别;

部分参展企业将作为政府相关部门的智慧城市相关产品的优先采购对象, 来自政府机构、交通、电信、公安、水利、教育、医疗、电力等单位将与会参观洽谈。



主办单位

ORGANIZER



湖北省软件企业协会

湖北省软件企业协会（简称：湖北软协）成立于 2000 年 12 月 19 日，是由省内相关经济组织自愿组成的全省性、行业性、非营利性社会团体。接受湖北省民政厅监督管理和省经济和信息化厅业务指导。

湖北软协是省内唯一的“中国软件企业评估”和“中国软件产品评估”工作机构，是首批认定的 ITSS 运维、云计算标准符合性评估机构，承担全省 ITSS 评估及标准推广工作，也是湖北省数字技术标准化技术委员会秘书处单位，负责相关标准制修订工作。

湖北省互联网业联合会

湖北省互联网业联合会是由湖北省内主要从事网络安全和信息化领域工作的社会组织、企事业单位、相关机构以及网信领域内享有较高威望的专家学者等自愿结成的全省性、联合性、枢纽型社会组织。业务主管单位是中共湖北省委宣传部，登记管理机关是湖北省民政厅。联合会首批会员共 130 家，涵盖网络新闻信息、网络社交、网络音视频、网络教育和出版、网络游戏、电子商务、生活服务、网络安全等方面，覆盖网络安全和信息化工作主要领域，具有广泛的代表性。

联络我们

CONTACT US

2025中国(武汉)商用密码应用展组委会

联系人：叶新（先生）

电话：176 0210 5059



AI